Предвыборная программа кандидата на пост председателя СНМК и краткое резюме о деятельности Марии Борисевич

О себе

Меня зовут Мария Борисевич, я решила пойти на новый ответственный шаг в своей общественной жизни – это баллотирование на пост председателя Союза немецкой молодежи Казахстана (СНМК). Хочу рассказать немного о себе. Мне 24 года, я окончила Карагандинский Государственный медицинский университет по специальности «Педиатрия», в данный момент прохожу обучение в резидентуре по узкой специальности врача-неонатолога. С 2009 года я являюсь членом Карагандинского областного общества «Немецкий центр «Видергебурт» и активистом клуба немецкой молодежи «Grashüpfer» города Караганда. В октябре 2014 года я была выбрана лидером нашего молодежного клуба и стала членом совета СНМК, где я активно работала и продолжаю свою активную деятельность по сей день, но с осени этого года уже в роли активиста. В 2017 году на общенациональной Конференции немцев была выбрана членом попечительского совета Общественного фонда «Казахстанское объединение немцев «Возрождение», отвечающего за молодежное направление деятельности. Владею немецким языком на уровне B1 согласно GER.

Все эти годы общественной деятельности сделали для меня Общество немцев, КНМ и СНМК, чем-то большим, что не объяснить парой слов. Но главное чувство, которое я могу назвать отчетливо – это ответственность и не безразличие за нашу организацию и за эффективное продолжение ее деятельности.

Предвыборная программа

Позвольте представить Вашему вниманию мою предвыборную программу, которая основана на проведенном анализе текущей ситуации и моих предложениях по дальнейшему развитию СНМК, за реализацию которых я готова перенять ответственность.

Анализ текущей ситуации среди немецкой молодежи Казахстана и СНМК:

СНМК является основной структурой, которая реализует молодежную политику в отношении немецкой молодежи Казахстана. Союз образован в феврале 1996 года и объединяет клубы немецкой молодёжи при региональных обществах «Возрождение». Участники СНМК самостоятельно

действуют и управляют своим объединением. Не стоит отрицать, за свои 23 года функционирования СНМК переживал разные периоды своего существования и имеет значительную историю своего развития. С начала 2018 г. Союз немецкой молодежи Казахстана, при моем непосредственном участии, как члена попечительского совета ОФ «Возрождение» и члена совета СНМК, принялся за разработку **Концепции молодежной политики ОФ «Возрождение».** Концепция — это документ, отражающий совокупность подходов и действий в общественной деятельности немецкой молодежи. Концепцией определяются цели, задачи, принципы и приоритеты для развития немецкой молодежи Казахстана. Концепция содержит в себе анализ актуальной ситуации по всей немецкой молодежи Казахстана и структуре самоорганизации немецкой молодежи – СНМК с приведением конкретных статистических данных в цифрах и процентах. Подробно ознакомиться с проектом концепции можно, пройдя по ссылке. http://wiedergeburt.kz/wp-content/uploads/2018/07/PROEKT-molodezhnoj-kontseptsii.pdf. В своей же программе я хочу тезисно выделить определенные аспекты из результатов проведенного анализа. Согласно проведенному нами анализу можно выделить следующие сильные стороны деятельности СНМК:

+ сформированная сеть активно функционирующих КНМ;

+ активная проектная деятельность с реализацией более 100 молодежных проектов в год;

+ наличие стабильного актива с опытом проектной работы общей численностью более 200 человек;

+ представленность организации в социальных сетях, которые активно существуют и развиваются;

+ международное партнерство с участием казахстанской молодежи в образовательных проектах и международных обменах;

+ взаимодействие с государственными органами и Ассамблеей народа Казахстана, создающее возможность участия в государственных проектах и мероприятиях;

+ наличие материально-технической базы клубов;

+ стабильна финансовая поддержка проектной деятельности.

Основными проблемами (слабыми сторонами) самоорганизации в отношении немецкой молодежи Казахстана в целом являются следующие:

- низкий охват деятельностью и, как следствие, низкая информированность немецкой молодежи об имеющихся возможностях и путях их использования;

- сохранение низкого образовательного уровня немецкой молодежи;

- малый процент владения немецким языком молодого поколения, низкая мотивация детей и молодежи немецкой национальности к изучению немецкого языка как родного;

- утрата чувства сопричастности к этнической группе, и как следствие, отсутствия внутреннего посыла к участию в деятельности немецкого этноса;

- отсутствие направлений работы для старшего молодежного возраста (24 – 29 лет);

- недостаточное количество и узкая палитра направленной деятельности с школьниками и подростками;

- малое количество КНМ, как структуры по работе с молодежью в регионе;

- слабая вовлеченность сельской молодежи в деятельность немецкого сообщества;

- несовершенство структуры совета СНМК, и, как следствие, малоэффективность ее работы;

- неопытность молодых лидеров;

- отсутствие кадрового резерва из числа молодежи для РО и ОФ «Возрождения».

В 2017-2018 рабочем году сделаны первые шаги в сторону качественных изменений в работе СНМК, к разработке и реализации которых я имела непосредственное отношение:

- разработан проект концепции молодежной политики ОФ «Возрождение», проведено общественное обсуждение проекта;

- значительное развитие получили социальные сети СНМК, которые на данный момент являются современным и эффективным способом привлечения молодежной аудитории.

Страница СНМК в Инстаграм создана в 2015 году. Активное и регулярное ведение страницы началось в конце 2017 года, за это время количество стабильных подписчиков увеличено с 240 человек до 820. В официальной группе СНМК ВКонтакте количество подписок с 2017 по 2018 год увеличено с 200 по 433 человек. Страница в Фейсбуке создана в 2017 году, на данный момент 173 человека подписаны на рассылку новостей от СНМК. Среднее количество показов страниц составляет 3000. В период активного освещения проектов количество показов в интернет сетях составляет в среднем от 9 000 до 15 000;

- реализованы крупные, качественные республиканские и международные проекты, инициаторами которых был СНМК: международный трехсторонний форум в г. Павлодар, республиканский молодежный лингвистический лагерь;

- был проведен ребрендинг СНМК: разработан новый фирменный стиль и лого Союза, разработана имиджевая продукция;

- написан проект концепции молодежной политики ОФ «Возрождение» *(ссылку можно найти выше);*

- на основании собранных региональных потребностей Советом СНМК самостоятельно сформированы направления деятельности на ближайший год и проект бюджета по молодежному полю на 2018-2019 гг., состоялась его защита на попечительском совета Фонда. Тем самым Совет работает над формированием навыков финансового и организационного планирования;

- в процессе доработки находится новое положение СНМК.

Но данные шаги все еще носят бессистемный ситуативный характер. Для решения обозначенных выше проблемных вопросов вижу необходимым акцентировать внимание в работе на более комплексном подходе.

<u>Предлагаемые пути и механизмы решения проблемных вопросов</u>

Основным механизмом решения выше обозначенных приоритетных проблем является четкое и логичное построение деятельности молодежи. Важно быть последовательными в решении поставленных задач. Хочу кратко обозначить основные пути, при этом те или иные пункты и проблемы являются взаимосвязанными и вытекают друг из друга.

Наиболее первостепенной причиной имеющихся проблем работы с немецкой молодежью является **утрата чувства сопричастности к этнической группе, и, как следствие, отсутствие внутреннего посыла к участию в деятельности немецкого этноса**. На современном этапе далеко не всегда семьи являются местом, где ребенок и молодой человек может получить и развить в себе немецкую этническую идентичность. Это связано со многими факторами – подавляющее большинство семей являются смешанными, немецкое население проживает дисперсно, ослабевают межпоколенческие связи, большинство семей утратило язык, традиции и т.д. В этой ситуации именно общественные организации немцев должны взять на себя функцию актуализации немецкой идентичности. Для большей части молодежи, которая уже является активистами СНМК, именно активная общественная работа в РО и КНМ привела к осознанию своей этнической принадлежности. Именно поэтому в нашей деятельности необходимо:

- продолжать проведение регулярных бесед и мастер-классов по теме идентичности в КНМ и РО всех регионов;
- максимально включать этно-культурный компонент в детские, подростковые и молодежные проекты;
- в каждый межрегиональный и республиканский молодежный проект рекомендовать включение образовательных блоков, связанных с историей, творческим и культурным, литературным наследием немцев Казахстана, современным состоянием;
- ко всем исследованиям, проводимым ОФ и РО в отношении немецкой этнической группы привлекать молодых людей, тем самым давая им возможность как получения практических навыков сбора информации, так и получения дополнительных знаний о своей этнической группе;
- разработать и провести молодежные этнокультурные экспедиции по селам в регионах;
- во время проведения этнокультурной экспедиции по подготовке проекта «Виртуальный музей немцев Казахстана» привлекать в каждом регионе молодых людей в качестве волонтеров для изучения культурного наследия немцев их региона и обучения в формате learning by doing;
- регулярное проведение разноформатных конкурсов для детей, подростков и молодежи по истории, культурному наследию, современной ситуации и другим темам;
- подготовка из числа молодежи пула экскурсоводов по выставке «Немцы Казахстана», которая имеется в распоряжении каждого общества;
- изучение и активное использование возможностей участия в проектах, направленных на развитие этнической идентичности, которые предлагают партнерские организации в других странах.

При этом важно формировать правильное представление о культуре и истории этнических немцев в Казахстане среди населения, как всего Казахстана, так и немецкой молодежи. Ведь культура и история, этических немцев - это не культура Германии, при этом наблюдается слабое понимание различий между данными понятиями.

Для решения вопроса **низкого охвата деятельностью** и вовлеченности в немецкое сообщество молодежи предлагается:
- создание интернет-площадки для немецкой молодежи от 14 до 30 лет, благодаря которой каждый молодой этнический немец будет информирован о предоставляемых ему возможностях;
- развитие имеющихся социальных сетей и большее привлечение посредством социальных страниц потенциальной молодежной аудитории;
- продолжение формирования узнаваемого имиджа организации, как через развитие своего бренда (в виде лого и фирменного стиля), так и через проведение крупных качественных проектов, вызывающие резонанс и привлекающие к себе внимание молодежи, организаторами которых должна выступать непосредственно молодежь;

- систематическая работа над развитием качества планирования и реализации как текущей работы, так и конкретных проектов. У каждого молодого человека должно быть понимание, что СНМК и КНМ – это постоянно действующие и качественно работающие организации, предлагающие молодежи разный спектр качественных возможностей для развития и активного участия;
- системная работа с сельской молодежью *(см. ниже)*.

При этом довольно тесно с проблемой низкого охвата связана **слабая вовлеченность в деятельности СНМК сельской молодежи и молодежи из малых городов,** для этого помимо регистрации вышеназванной части молодежи на интернет портале и вовлечения их в крупные проекты СНМК, необходимо проведение поэтапной регулярной деятельности:
- формирование мобильных молодежных информационных групп (в регионе), целью которых является посещение и проведение встреч с молодежью в их малых городах и селах с информационной компанией, при этом данные группы осуществляют сбор данных молодежи с формированием базы данных;
– информирование молодежи посредством регистрации их на интернет-портале и проведения интернет-рассылок;
- проведение анализа потребностей сельской молодежи, разработка проектов и предложений, направленных на удовлетворение данных потребностей;
– регулярное вовлечение сельской молодежи в текущие мероприятия и проекты региона (приглашение на показы спектаклей, праздники и т.п., возможно проведение совместных проектов в рамках КНМ, ВСО и др.);
- проведение лингвистических региональных лагерей, участниками которых должна быть преимущественно молодежи из сел, с которыми ранее проводилась информационная работа.

Отмечается **малое количество активных КНМ**, как структуры по работе с молодежью в регионе, для этого мною предлагается следующая система, от простого к сложному:
1. Ввиду некорректности итоговой статистической информации необходимо при сведении годовых статистических данных:

- ввести наряду с индикатором о количестве актива молодежи КНМ в регионе также индикатор охватываемой молодежи (это участники курсов, кружков, творческих коллективов молодежных мероприятий и т.д., если они не являются постоянными членами КНМ).
- включать в общую статистику СНМК не только региональные КНМ, получающие финансирование. Для этого предлагаю доработать индикаторы работы КНМ и РО, данные по которым должны запрашиваться не менее одного раза в год. Возможно введение в проектах по СЦВ и/или языковой работе индикатора эффективности реализации проекта, связанного с участием в нем молодых людей (наличие молодежных групп по изучению языка, наличии кружков с участием молодежи в СЦВ, если в данном регионе

нет активного КНМ и т.д.). При этом данную систему оценки работы необходимо прописать в положении и утвердить это на ПС, для эффективности ее работы.

2. Написание методического пособия по работе с молодежью и работе КНМ (запланировано в бюджете 2019 гг.);
3. Необходимо наладить более активную работу с филиалами КНМ, проработать вопросы открытия филиалов КНМ в населенных пунктах, в которых функционируют филиалы РО. Работу с филиалами необходимо проводить регулярно, по системе, предложенной выше *(см. «работа с селами и малыми городами»), а также по предлагаемому подходу по открытии новых КНМ (см. ниже).*
4. Открытие новых КНМ при существующих РО:

- провести выездные встречи в РО, его руководителем и активом с участием председателя и членов совета СНМК, с целью информирования о системе работы СНМК и обсуждения возможности осуществление данной работы в регионе;
- при желании проведения работы в регионе с молодежью и КНМ, за регионом закрепляется член рабочих групп СНМК или активно работающий близ находящийся КНМ, который будет активно курировать и консультировать молодежь «нового» КНМ в ведении его деятельности. Возможно проведение обменных проектов среди молодежи закрепленных регионов.
- организация и проведение стажировок молодежи из «новых» регионов в сфере реализации текущих молодежных проектов.

Например, при проведении проекта по ВСО в г. Караганда, приглашаются на стажировку 1-2 активиста из г. Балхаш (в котором планируется открытие КНМ) и при подготовке в проведении проекта, а затем и при его реализации активное участие принимают стажеры, которым на сроки проводимой стажировки предоставляется проживание).

Низкий образовательный уровень среди немецкого этноса, и молодежи в частности, остается актуальным и сейчас. Основным путем изменения данной ситуации остается программа программы поддержки студентов ОФ «Возрождение», информацию о которой необходимо максимально распространять.

Возможно проведение **различных семинаров и курсов повышение квалификации** по актуальным для молодежи направлениям, с привлечением спикеров и тренеров высокого уровня, с возможным последующим введением взноса участников и частичной оплаты участия в семинарах.

Для решения проблемы «Малый процент владения немецким языком молодого поколения» наиболее значимым является:

- работа с семьями и детьми, для мотивации их к выбору немецкого языка в школах;

- открытие молодежных групп по изучению немецкого языка во всех регионах;
- разработка онлайн-программ, уроков и вебинаров по изучению немецкого языка на интернет-портале немцев Казахстана;
- разработка и проведение языковых конкурсов, олимпиад для подростков и молодежи;
- выстраивание тесного взаимодействия с институтом имени Гете по участию в их программах молодежного обмена, летних школах для детей из числа немецких меньшинств разных стран, молодежных международных встречах, конкурсах, проводимых Гете-институтом, вовлечение языковых ассистентов в постоянную деятельность клуба и РО, разработка и проведение совместных проектов с немецкими институциями.

При этом необходимо регулярно поддерживать мотивацию молодежи к изучению языка посредством максимального освещения возможностей, которые открываются при владении немецким языком.

Значимой группой молодежи, выпадающей из нашего охвата, является **«старшая» молодежь** (от 25 лет и старше). Для ее вовлечения мне видится необходимым:
- сформировать четко выстроенную проектную деятельность со старшей молодежью от 25 лет;
- максимальное вовлекать молодые семьи в деятельность СНМК, РО и КНМ, через работу в семейных клубах, в роли консультантов и наставников практической молодежной работы, а также создавая для них предложения, исходя из потребности;
- активное вовлекать в работу участников программы «Авангард», создать клуб Alumni из числа участников программы прошлых лет, а также из числа выпускников программы «Дополнительное образование»;
- наладить взаимодействие с Германской академической службой обмена (DAAD) по вовлечению в деятельность DAAD стипендиатов немецкой национальности разных лет;
- предоставлять при потребности возможность работы и карьерного роста для данного слоя молодежи.

При этом к старшей молодежи зачастую относятся **молодые семьи.** Их вовлечение возможно через активную работу:
- семейных клубов, где возможно раннее обучение детей немецкому языку, а также и родителей;
- проведение семейных академий и развитие этих проектов, возможно расширение данного проекта до областных и межрегиональных (с приглашением представителей других регионов).

Периодически отмечается **узость деятельности КНМ и СНМК.** Необходимо:
- поддерживать молодежные инициативы, осуществлять регулярный поиск новых тем и форм работы;

- развитие спортивного направление деятельности и включение спорта в проекты молодежи.

Кооперация с бизнес направлением деятельности ОФ «Возрождение», через проведение совместных проектов по данной тематике, и привлечением молодежи, активной в данном направлении.

Недостаточная эффективность структуры СНМК и совета, как основного ресурса реализации задач Союза, является значимой. Для решения данной проблемы предлагается:
- формирование рабочих групп молодежи по определенным приоритетным направлениям работы. Выбираются руководители данных групп, которые могут быть как из числа членов совета СНМК, так и любого активиста СНМК). Затем руководителем формируется рабочая группа, при согласовании ее с светом. За каждой из групп закрепляется основной приоритет их работы и задачи, которые они реализуют путем различной направленной деятельности. Данные рабочие группы формируются сроком на 3 года, и являются рабочей командой СНМК на срок работы председателя СНМК.

Важную значение при этом имеет вопрос **лидерства и подготовки лидеров**. В общепризнанных понятиях лидер - это человек, который может влиять на поведение других людей, брать на себя ответственность, последовательно идти к достижению конкретных целей и вести за собой команду. Лидер в молодежной работе – это человек обладающий вышеперечисленными качествами, умеющий не ставить себя выше другого члена команды. Лидер должен создавать благоприятный климат в молодежном коллективе, с целью того, чтобы каждый член команды мог комфортно высказывать свое мнение, идеи и предложения, не встретив грубости со стороны лидера. Лидер – это тот, к кому каждый из членов команды не побоится обратиться иногда за обычным жизненным советом. Также считаю важным то, что лидер должен являться примером для молодежи КНМ и СНМК и их советов в частности, должен иметь положительную репутацию и уважение, как среди молодежи, так и среди старших коллег. Уметь представлять и отстаивать интересы молодежи на разном уровне.

Необходимо обучать молодых лидеров, в помощь им может быть методичка, различные семинары и курсы повышения квалификации в партнерских организациях, максимальное включение лидеров в организацию крупных проектов. Организация стажировок в фонде, других КНМ и т.д. Необходимо изучить возможности хоспитаций и стажировок, других программ международных фондов и активно участвовать в них, рекомендуя участников со стороны СНМК. Например, таких как Hospitationsprogramm des ifa-Institutes, Parlamentarisches Stipendienprogramm и др.

На регулярной основе необходимо создать проект Школа Лидера СНМК, в рамках которой будет осуществляться подготовка и обучение лидеров овладению различными качествами и знаниями, присущих лидеру.
Для молодежных лидеров необходимо создавать условия, чтобы они оставались в активной общественной деятельности самоорганизации немцев Казахстана, даже если они уже выходят из молодежного возраста.

Выводы: видение функционирования СНМК, к чему мы стремимся.

СНМК является неотъемлемой частью ОФ «Возрождение», стремится к достижению единых целей и работает в одном направлении, при этом самостоятельно принимает решения, касательно молодежных вопросов, и реализует их.

СНМК – это организация со своей историей и богатым опытом, которая бережно хранит традиции, создает преемственность, не теряет связей с активной молодежью прошлых лет.

СНМК – это активная немецкая молодежь, владеющая немецким языком.

СНМК – это команда с особой душевной атмосферой, в которой приятно и хочет работать каждый молодой немец и активист нашего движение. Команда, где каждый будет услышан и его даже самые неосуществимые мысли могут быть воплощены в жизнь.

СНМК – это сеть активных молодежных клубов по Казахстану в каждом крупном городе Казахстана и при каждом РО. (Задача минимум: открыть клубы в Костанае, Усть-Камегногорске, Петропавловске, Балхаше, Ридере, Жезказгане).

СНМК – это молодежная организация, которая благодаря своей созданной интернет сети, доставляет информационный контент до большинства молодых немцев РК. Помогает каждому молодом немцу реализовать себя.

Количество молодежи в СНМК (уже к концу 2019 г.) достигает из актива 1 500 человек, из вовлеченных до 5000.

СНМК представляет интересы каждого КНМ, являющегося его составной частью и работает в интересах каждого молодого немца.

СНМК – известен населению в Республике Казахстан и осуществляет активную совместную работу с различными молодежными организациями в Казахстане.

СНМК - сохраняет и развивает партнерские отношения с зарубежными молодежными организациями.

Итог

СНМК для меня – это особые чувства любви и привязанности, это неотъемлемая часть моей жизни, которую я трепетно берегу. Наша огромная немецкая организация, в любом ее проявлении (РО, КНМ, СНМК) во многом воспитала и сформировала меня как личность, оказывала мне поддержку в различных формах ее проявления. Так буду и я таковой поддержкой для СНМК и постараюсь не подвести каждого, кому все это дорого и значимо, и кто верит в нас!